

DAFTAR REFERENSI

- Ahmad Rijali (2018). ANALISIS DATA KUALITATIF. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), 81–95.
- Alysha Chamila Mile, Firmawati Firmawati, & Rona Febriyona. (2023). HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL (TIKTOK) PADA REMAJA DI SMPN 4 TILAMUTA. Jurnal Rumpun Ilmu Kesehatan, 3(1), 198–207.
- Andika Agung Sutrisno & Andhika Putra Herwanto (2019). Komunikasi Persuasi Eksistensi Remaja Pada Media Sosial. Efektor, 6(2), 182-192.
- Annisa Divia Zaliyanti & Ani Yuningsih (2022). Komunikasi Hiperpersonal dalam Presentasi Diri VOL. 2 NO. 1 (2022): BANDUNG CONFERENCE SERIES: PUBLIC RELATIONS Anthony, R. (2009). Rahasia Puncak Percaya Diri Total. Mitra Sejati.
- *Aulia Triwardhana Noor Fathan Ramadhan, Nurul Hasfi, and N. Surayya Ulfa, "Tahapan Perkembangan Hubungan Antar Individu Menggunakan Aplikasi Kencan Online Bumble dalam Menuju Hubungan Romantis," Interaksi Online, vol. 11, no. 1, pp. 445-462, Dec. 2022.
- Anthony, R. (2009). Rahasia Puncak Percaya Diri Total. Mitra Sejati.
- Awal. Nasution, “INTEGRASI MEDIA SOSIAL DALAM PEMBELAJARAN GENERASI Z”, JTIP, vol. 13, no. 1, pp. 80-86, Apr. 2020.

- Aymelia. Pramistiyani and Femi. Oktaviani, (2022) “Kompetensi Komunikasi Pengguna Aplikasi Tinder Sebagai Media Pencari Jodoh di Masa Pandemic”, *communicology*, vol. 10, no. 2, pp. 154 - 168,
- Aulia Triwardhana Noor Fathan Ramadhan,, N. Hasfi, and N. Surayya Ulfa, "Tahapan Perkembangan Hubungan Antar Individu Menggunakan Aplikasi Kencan Online Bumble dalam Menuju Hubungan Romantis," *Interaksi Online*, vol. 11, no. 1, pp. 445-462, Dec. 2022.
- Cahyani Alfi Sahrin & Topan Rahmatul Iman (2023) "Tahapan Komunikasi Interpersonal Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble Dalam Upaya Menjalin Hubungan" VOL. 5 NO. 1, *CONNECTED Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1-13.
- Elintia Devi & Rini Indryawati (2021) "TRUST DAN SELF-DISCLOSURE PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA INSTAGRAM" vol. 13, no. 20. *Jurnal Psikologi Gunadarma*
- Fazri AL M., Indry AnggrainiP., and SuhairiS., “Keterampilan Interpersonal Dalam Berkomunikasi Tatap Muka”, *dawatuna*, vol. 2, no. 1, pp. 46-58, Aug. 2021.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, S. R. (2020). *Teori- Teori Psikologi* (3rd ed.). AR-RUZZ MEDIA.
- Hartmans, A. (2020). “How Bumble grew form a female-focused dating app to a global behemoth that’s reportedly headed toward an IPO valued at more

than \$6 billion.”, Business Insider <https://www.businessinsider.com/bumble-dating-app-company-history-2021-ipo-2020-9?r=US&IR=T>

- Ida Suryani Wijaya "KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN IKLIM KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI". (2013). vol 14(1) Jurnal Dakwah Tabligh, pp. 115 - 126.
- Laksana, N. C. (2018). Ini Jumlah Total Pengguna Media Sosial di Indonesia : Okezone techno. Techno. <https://techno.okezone.com/read/2018/03/13/207/1872093/ini-jumlah-total-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- Lin Andriyani, Diana Imawati, Siti Khumaidatul Umaroh (2019). "PENGARUH HARGA DIRI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI PADA PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE". MOTIVA: Jurnal Psikologi. 2(2), 2019
- Maulida Azzahra & Siti Nursanti. (2021). Interaksi simbolik pengguna aplikasi dating online bumble di Indonesia. Jurnal Kajian Media. vol.5(2). 2021
- Maryam B. Gainau (2009). KETERBUKAAN DIRI (SELF DISCLOSURE) SISWA DALAM PERSPEKTIF BUDAYA DAN IMPLIKASINYA BAGI KONSELING. Jurnal Ilmiah Widya Warta Vol 33(1). 2009.
- Moleong, L.J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Muslim. (2018). varian paradigma, pendekatan, metode dan jenis penelitian dalam ilkom. media bahasa, sastra, dan budaya wahana. Vol 1, No 10.
- Ningrum. (2017). PENGARUH PENGGUNAAN METODE BERBASIS PEMECAHAN MASALAH (PROBLEM SOLVING) TERHADAP HASIL BELAJAR EKONOMI SISWA KELAS X SEMESTER GENAP MAN 1 METRO TAHUN PELAJARAN 2016/2017 vol 5(2). 2017.
- Nurhayati, Nurul Annisa, Fitriani Putri (2021). "Komunikasi Melalui Teknologi dan Media Sosial" Repositori UIN Alauddin Makassar. Vol 8(3)
- Radja Erland Hamzah & Citra Eka Putra (2020). "ANALISIS SELF-DISCLOSURE PADA FENOMENA HYPERHONEST DI MEDIA SOSIAL" Jurnal: Pustaka Komunikasi. vol 3(2). 221-229
- T. N. Ramadhani and F. G. Putrianti, "HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN CITRA DIRI PADA REMAJA AKHIR", J. Spirits, vol. 4, no. 2, pp. 22–32, Apr. 2017.
- Riska. D. Novianti, M. Sondakh, and M. Rembang, "KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM MENCIPTAKAN HARMONISASI (SUAMI DAN ISTRI) KELUARGA DIDESA SAGEA KABUPATEN HALMAHERA TENGAH", ADK, vol. 6, no. 2, Jun. 2017.
- Sarah Fadilla., Setiaman, A., & Karimah, K. (2023). Keterbukaan diri pengguna aplikasi kencan online Bumble dalam Mencari Pasangan. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 102-118.

- Sri Deviana (2022). "PENGUNAAN GADGET TERHADAP KOMUNIKASI SISWA SMK PAB 2" *Algebra: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Sains*. vol 2. no 4. Desember 2022
- Selviana & Sari Yulinar. "Pengaruh Self Image dan Penerimaan Sosial terhadap Kepercayaan Diri Remaja yang Mengunggah Foto Selfie di Media Sosial Instagram". Vol. 6 No. 1 (2022): *IKRAITH-HUMANIORA* Vol 6 No 1 Maret 2022
- Suyanto (2019). "Fenomenologi Sebagai Metode dalam Penelitian Pertunjukan Teater Musikal" *Lakon: Jurnal Pengkajian & Penciptaan Wayang*. Vol. 16(1)
- Unsin Khoirul (2011) *ANALISIS DESKRIPTIF KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR ANTARA GURU DAN MURID PAUD ANAK PRIMA PADA PROSES PEMBENTUKAN KARAKTER ANAK. SKRIPSI.*
- Vivi Eryani (2019). "komunikasi interaksional pada personal trainer dalam melatih client" repository.umitra.ac.id
- Wahyuningtyas Puspita Sari "Menelaah Hubungan Melalui Online Dating Berdasarkan Teori Pertukaran Sosial Peter M. Blau" (2023). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* Vol.25, No.2, Juni 2023, pp. 335 – 339
- Zhahara. Yusra, R. Zulkarnain, and S. Sofino, "PENGELOLAAN LKP PADA MASA PENDEMIK COVID-19", *JOLL*, vol. 4, no. 1, pp. 15–22, Jun. 2021.